



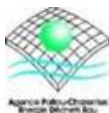
Un projet porté conjointement par le SMITED et la CAN

RAPPORT DE LAYMAN

IDEAL 79

Initiatives Durables Et Alternatives Locales pour la prévention des déchets en Deux- Sèvres

WWW.IDEAL79.COM



PROGRAMME IDEAL79 – INITIATIVES DURABLES ET ALTERNATIVES LOCALES POUR LA PREVENTION DE LA PRODUCTION DES DECHETS EN DEUX-SEVRES

Chaque année sur le territoire des Deux-Sèvres, 173 450 tonnes de déchets sont collectées par les structures publiques, soit 504 kg de déchets par habitant (dont 314kg de déchets ménagers résiduels). Pour répondre à l'augmentation de la production des déchets, les collectivités sont amenées à développer régulièrement les équipements et services de collecte et à accroître les capacités des installations de traitement. Conscients des retombées financières et environnementales, la Communauté d'Agglomération de Niort (CAN) et le Syndicat Mixte de Traitement et d'Élimination des Déchets en Deux-Sèvres (SMITED) se sont fixé un objectif commun : réduire de manière significative les flux de déchets.

Partant du postulat que le déchet le plus facile à gérer, le moins cher et le moins polluant est celui qui n'a pas été produit...et persuadées qu'une action pertinente doit se dérouler au niveau local afin de sensibiliser et former le citoyen à réduire sa quantité de déchets émise, les deux collectivités ont officiellement lancé le 15 décembre 2004 le programme IDEAL79 - Initiatives Durables Et Alternatives Locales pour la prévention de la production des déchets en Deux-Sèvres.

Basé sur le principe : « concevoir, fabriquer, vendre, acheter, utiliser et jeter mieux, moins et autrement », l'objectif d'IDEAL79 est de diminuer de 10% la masse des déchets résiduels sur 3 ans tout en pérennisant une dynamique d'acteurs et en inculquant une culture de la consommation durable aux deux-sévriens.

En réduisant la production de déchets sous un angle quantitatif et qualitatif, ces deux collectivités cherchent à diminuer en amont les impacts environnementaux et à assurer une meilleure maîtrise des coûts. En outre, le projet contribue à l'économie des ressources par le développement des alternatives de consommation telles que le réemploi et la réparation.

Ce programme, positionné comme pilote de la prévention des déchets en France et proposant des solutions innovantes pour réduire la quantité et la toxicité des déchets ; a bénéficié du financement de la Commission Européenne, via le programme LIFE-Environnement, à 49,5% des coûts éligibles. Porté par par la CAN et le SMITED, il reçoit également le soutien financier du Conseil régional Poitou-Charentes, du Conseil général des Deux-Sèvres et de l'ADEME.

LE PROJET IDEAL79

□ MAITRES D'OUVRAGE

IDEAL79 est co-réalisé par la CAN et le SMITED.



La **Communauté d'Agglomération de Niort (CAN)** regroupe 29 communes totalisant plus de 100 000 habitants, soit un tiers de la population départementale. Elle assure notamment les compétences de collecte et traitement des déchets ménagers et déchets assimilés (collecte sélective, collecte des bio-déchets et compostage, gestion du réseau des déchetteries).



Le **Syndicat Mixte de Traitement et d'Élimination des déchets (SMITED)** regroupe les collectivités ayant en charge la collecte et le traitement des déchets ménagers du département (hors agglomération niortaise, territoire de la CAN). Il représente ainsi les deux tiers de la population départementale dans la mise en œuvre du projet IDEAL 79.



IDEAL79 – Initiatives Durable Et Alternatives Locales
pour la prévention des déchets en Deux-Sèvres



□ DEMARCHE ET OBJECTIFS D'IDEAL79

Lancé officiellement le 15 décembre 2004, l'objectif ambitieux d'IDEAL79 est de réduire de 10 % la masse des déchets résiduels d'ici juin 2008.

A plus long terme, la prévention des déchets¹ impliquant un changement de comportement, IDEAL79 s'était également fixé des objectifs qualitatifs :

- Créer une dynamique d'acteurs : institutionnels, économiques, associatifs ;
- Inculquer une culture de la consommation durable à l'ensemble des acteurs et de la population deux-sévrienne.

Le projet IDEAL79 est basé sur le principe : « *concevoir, fabriquer, vendre, acheter, utiliser et jeter mieux, moins et autrement* ». L'objectif est donc de toucher l'ensemble des acteurs locaux : entreprises, grande distribution, artisans, associations, collectivités, administrations, citoyens.

Ces acteurs interviennent selon les trois axes suivants :

- Réduction à la source : promotion de la dématérialisation des procédures publiques pour réduire la consommation de papier...
- Evitement à l'achat : mise en place d'une opération d'incitation à la consommation durable
- Evitement de l'abandon : diffusion d'un annuaire de la réparation et du réemploi et organisation de journées de la réparation...

Pour atteindre ses objectifs, IDEAL79 s'est appuyé sur la mise en place d'un certain nombre d'actions visibles sur l'ensemble du territoire :

- Des sessions de formation pour sensibiliser et former les acteurs du département
- Une campagne de communication pour sensibiliser les acteurs territoriaux
- Une opération d'incitation à la consommation durable (achat d'éco-produits / éco-services)
- La mise en place et la valorisation d'alternatives² de conception, fabrication, distribution, consommation, utilisation et abandon générant moins de déchets

Le programme IDEAL79 s'est développé selon 4 grandes étapes :

- 2005 - Réalisation d'un état des lieux des bonnes pratiques deux-sévriennes en matière de prévention déchets
- 2006 - Montage des partenariats et préparation des actions
- 2007- 2008 - Mise en place des actions visibles sur le territoire
- 2008- Evaluation et bilan du programme

□ PARTENAIRES TECHNIQUES

Dans la mise en place opérationnelle de son programme d'actions, IDEAL79 s'est appuyé sur les compétences de 5 partenaires :

- **L'Agence Poitou-Charentes Energie Déchets Eau (APCEDE)** : Dans le cadre de sa mission d'Observatoire régional des déchets, l'organisme apporte son soutien en terme de suivi et d'évaluation du programme.
- **Le territoire de Biala Podlaska**, situé dans la région Lubelskie, Pologne ; il est le partenaire européen d'IDEAL79 et participe, via l'association « Deux-Sèvres-Biala Podlaska », à l'étude de transférabilité du programme dans un pays communautaire.
- **les Chambres Consulaires** des Deux-Sèvres : La Chambre d'Agriculture, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat et la Chambre de Commerce et d'Industrie établissent le lien entre le programme et les acteurs socio-économiques. Ils apportent conseil, communication et formation à leurs ressortissants dans le domaine de la réduction des déchets.

¹ Par prévention des déchets, on entend : la réduction des quantités de déchets ; et/ou la réduction de leur nocivité ; et/ou l'amélioration du caractère valorisable de ces déchets.

² Le terme « alternatives » fait référence à des dispositifs permettant de réduire quantitativement ou qualitativement la production de déchets. Par exemple, une brocante qui permet d'échanger ou de vendre des produits usagés au lieu de les jeter.



ETAT DES LIEUX DES PRATIQUES DE PREVENTION DES DECHETS EN DEUX-SEVRES

L'année 2005 correspond à un état des lieux de la prévention des déchets en Deux-Sèvres. Durant cette période IDEAL79 a recensé les réseaux d'acteurs, les équipements et les alternatives produisant moins de déchets ou encore les motivations de l'engagement citoyen.... Un état initial de la conscience environnementale des Deux-Sévriens a également été réalisé en vue de l'évaluation du programme.

Afin de s'appuyer sur les initiatives déjà existantes sur le territoire, IDEAL79 a déployé plusieurs outils :

- L'étude de faisabilité : réalisée en juillet 2005 par un consultant en prévention des déchets. Cette étude développe thème par thème des propositions de méthodes de travail, d'argumentaires et de documents de travail. Ce rapport a permis à IDEAL79 de développer des actions adaptées au contexte.
- Les groupes de travail : constitués de partenaires institutionnels et socio-économiques, ils se sont réunis afin de réfléchir à quatre grands thèmes : papier, résidus de cuisine et de jardin, produits contenant des substances dangereuses et biens d'équipement. A l'issue de ces rencontres chaque groupe a proposé des actions à mettre en œuvre dans chacun de ces domaines.
A titre d'exemple, le groupe de travail « papier » s'est réuni une fois par mois en 2006, et a formulé un certain nombre de recommandations en direction d'IDEAL79, sur les thèmes suivants : la publicité non adressée, les emballages, les couches-culottes réutilisables et le papier de bureau des collectivités et associations (dont la dématérialisation des procédures administratives).
- Une étude de la « mesure de la conscience environnementale de la population Deux-Sévrienne » a été conduite auprès de 750 Deux-Sévriens en décembre 2005 (résultats parvenus en janvier 2006) afin de réaliser un état initial de la conscience environnementale des Deux-Sévriens. Les principales conclusions tirées de l'étude de 2005 portaient principalement sur l'importance de la communication ; la nécessité d'informer et d'expliquer les questions liées à la production et la gestion des déchets.
Les citoyens ont également exprimé leur volonté de s'impliquer dans cette problématique mais pas seuls...l'action collective leur a semblée plus efficace et plus motivante et ils ont relevé la responsabilité des fabricants ainsi que des distributeurs. Enfin, il leur a paru indispensable de valoriser les actions mises en places par les institutions, les entreprises et les citoyens, car selon eux l'incitation à la diminution de la production de déchets passe par la valorisation des « bonnes pratiques ».
- Un focus groupes, composé de 10 personnes représentatives de la population deux-sévrienne a servi de support pour analyser et comprendre les comportements des Deux-Sévriens en matière de prévention des déchets et de consommation durable. Ce groupe a également permis au programme IDEAL79 d'identifier les freins ou les raisons d'un engagement, ainsi que de tester ses outils de communication sur des citoyens avant leur lancement.
- Un benchmarking réalisé par la CCI en 2005 auprès des industries afin d'établir un état des lieux des entreprises engagées dans une démarche de progrès en matière de développement durable. Ces entreprises ont ensuite pu être sollicitées dans le cadre de l'action « charte d'engagement des entreprises ».
Une seconde enquête a été réalisée auprès des entreprises de commerce et service de plus de 3 salariés, et des artisans non inscrits en tant que commerçants.
L'objectif était double. Il s'agissait dans un premier temps d'identifier auprès des entreprises leurs besoins et leurs attentes par rapport au programme IDEAL79, de tester leur connaissance du sujet, de les sensibiliser à la réduction des déchets à la source et les aider à mieux percevoir les actions qui peuvent être mises en œuvre. La seconde étape consistant à inviter les chefs d'entreprises ayant les pratiques les plus exemplaires à se mobiliser à travers un « groupe d'échanges de pratiques » ; dont la CCI s'est chargée de diffuser les témoignages.

Ces divers outils ont permis à IDEAL79 de développer des actions adaptées au contexte, efficaces sur le terrain et qui ont pu se mettre en place plus rapidement.



LES FORMATIONS

La formation était l'une des actions majeures du programme avec un objectif double :

- Inculquer une culture commune de la prévention des déchets à l'ensemble des acteurs du département
- Donner les clés pour permettre aux acteurs de s'engager, à travers la remise d'outils de communication et de guides méthodologiques.

Les formations se sont déroulées de septembre 2006 à mars 2008 et ont visé 6 publics différents : les élus, les agents des collectivités, les associations, les établissements scolaires, la population, les acteurs économiques (*ce dernier public a été formé par les chambres consulaires*).

□ ELUS DES COLLECTIVITES



Réunion d'information des élus CAN

150 élus des collectivités territoriales des Deux-Sèvres ont participé à l'une des six sessions programmées sur l'ensemble du territoire du 12 octobre au 8 novembre 2006. Leur connaissance du programme a ensuite été déterminée grâce à une enquête.

Objectif :

- Présenter le programme IDEAL79 ;
- Proposer quelques pistes d'actions au sein des communes ;
- Fournir des outils pour la mise en place de ces actions.

□ AGENTS DES COLLECTIVITES

235 agents des collectivités territoriales ont été formés au cours de 2 sessions de formation, une première de deux jours et la seconde proposant des modules par demi-journées pour s'adapter aux besoins des collectivités.

Objectif :

- Permettre aux collectivités de devenir exemplaires sur la thématique prévention des déchets ;
- Partager leurs expériences.

□ ASSOCIATIONS

10 associations réparties sur le département se sont également engagées pour être de véritables ambassadeurs de la prévention des déchets en tant qu'« acteurs relais » d'IDEAL79. Afin de les aider à assurer cette fonction, IDEAL 79 a organisé à leur intention une formation de deux fois trois journées. La signature d'une charte d'engagements réciproques en février 2007 a permis de sceller cette alliance de travail.



Les acteurs relais IDEAL79

Mis en forme : Police :9 pt

Objectif

- Faire entrer la prévention des déchets et la culture de la consommation durable dans les foyers deux-sévriens en s'appuyant sur des exemples concrets ou des thématiques spécifiques ;
- Contribuer à l'instauration d'une dynamique départementale.

A l'issue de ces formations, une vingtaine d'actions ont été mises en place : l'achat de 2000 gobelets réutilisables dont 1000 peuvent être prêtés sur l'année. L'obligation pour les entreprises adhérentes à l'association EI2S (Environnement Industrie Deux-Sèvres) d'intégrer la réduction des déchets dans leur système de management environnemental. Ou encore l'organisation d'un atelier à destination de l'Hôtel de la Vie Associative pour généraliser une démarche de réduction des déchets pour l'ensemble des associations... Ces actions ont fait l'objet d'une journée bilan en mars 2008.

□ ETABLISSEMENTS SCOLAIRES

39 établissements scolaires ont été visités et plus de 1000 élèves sensibilisés dans les écoles primaires, lycées et établissements supérieurs (les collèges sont sensibilisés par le Conseil Général). Un questionnaire portant sur la réduction des déchets était remis aux enseignants et aux élèves au terme de la formation.

Objectif :

- Sensibiliser les élèves à la prévention des déchets;
- Appuyer les enseignants dans l'émergence et la mise en oeuvre de leurs projets relatifs à la prévention des déchets.



□ **POPULATION**

532 habitants des Deux-Sèvres ont participé à l'un des 47 ateliers de 2h30 organisés dans tout le département.

Objectif :

- Permettre à tout citoyen de mieux comprendre les enjeux de la réduction des déchets
- Repérer comment agir personnellement.

□ **FORMATIONS REALISEES PAR LES CHAMBRES CONSULAIRES :**

- **La Chambre des Métiers et de l'Artisanat** a organisé un module « Prévention des déchets » dans 47 stages des jeunes créateurs d'entreprises artisanales et a ainsi formé 983 personnes à la problématique.
- **La Chambre de Commerce et d'Industrie** a fait de même dans ses stages de formations de créateurs et repreneurs d'entreprise, formant ainsi une trentaine de stagiaires. Elle a de plus organisé 2 réunions d'information sur la prévention des déchets au cours des « p'tit déj' CCI » ainsi qu'un colloque sur le thème « Comment réduire vos déchets d'emballages ? ».
- **La Chambre d'Agriculture** a réuni une centaine de participants lors du colloque « Gestion des déchets, un enjeu pour les territoires », qui comprenait notamment une partie sur la prévention. Elle a également organisé deux visites sur site pour promouvoir sur le terrain une agriculture plus raisonnée. Plus de 30 agriculteurs y étaient présents.



LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION

La communication s'est déroulée en 3 grandes étapes :

- 2005 : création du site Internet
- 2005-2006 : dépliants et exposition sur le compostage et les actions du programme IDEAL79
- 2007 : Définition et mise en place d'une stratégie de communication.

Initiée en mars 2007 lors de la cérémonie de lancement du programme, la campagne de communication s'est construite avec un double objectif :

- Accroître la notoriété du programme IDEAL79,
- Faire réagir la population pour atteindre l'objectif de réduction des volumes et tonnages.

□ LES OUTILS

Différents supports de communication ont permis de faire connaître le programme IDEAL79 et de véhiculer le message de la prévention pendant un an³.

- Une identité visuelle forte



- Un pas de verdure sur un sol pauvre qui représente l'image de l'empreinte écologique, c'est-à-dire l'impact des hommes sur notre planète.
- Une accroche pour représenter ce programme : « un petit geste au quotidien, un grand pas pour l'environnement ». Cette phrase marque l'aspect novateur du projet en utilisant la référence à Neil Amstrong, premier homme à marcher sur la lune.
- Un territoire commun : les Deux Sèvres

Cette identité visuelle, bien accueillie lors de la présentation de la campagne de communication IDEAL79, a été déclinée sur l'ensemble des outils de communication IDEAL79. L'affiche du programme a été apposée sur divers supports à travers le département : les abris voyageurs, les mairies des collectivités et chez nos partenaires.

- Les guides et brochures

Des guides et brochures ont également été distribués tout au long du programme, abordant les grands thèmes de la prévention des déchets tels que l'éco-consommation, la réparation et le réemploi, l'usage de l'eau du robinet ou encore le mode d'emploi des produits phytosanitaires.

« Sur les pas de Juliette », un guide ludique sous forme de jeu de l'oie a également été réalisé à destination des écoles primaires pour rappeler les gestes du quotidien aux enfants.



- Site internet

Un site Internet consacré à IDEAL79 a été réalisé en mai 2005. Interactif et attractif pour le grand public, il reprend le graphisme de la famille Poubel'Zen et présente le programme IDEAL79 et ses partenaires. Il recense les bonnes pratiques des divers acteurs du département ; ainsi que les actions mises en place par IDEAL79. Tous les guides, brochures et autres supports de communication créés par IDEAL79 sont téléchargeables sur le site. www.ideal79.com

- L'exposition



L'exposition à destination du grand public, présentait brièvement le programme IDEAL79 et l'opération promotionnelle d'incitation à la consommation durable. Elle proposait également des petits gestes pour réduire sa production de déchets. Elle a circulé sur l'ensemble du département à l'occasion des animations en grandes surfaces, événement locaux ou informations dans les entreprises, associations et collectivités.

³ Le programme n'étant pas connu du public, IDEAL79 a opté pour des outils de communication traditionnels, à savoir affiches et guides afin de toucher l'ensemble de la population deux-sévrienne. Cependant, IDEAL79 a souhaité intégrer des critères de prévention des déchets dans la campagne de communication, c'est pourquoi : les outils seront de préférence dématérialisés ; l'ensemble des outils papier est téléchargeable sur le site Internet IDEAL79 ; les imprimeurs retenus disposent tous du label imprim'vert, garantissant moins de déchets toxiques et les impressions ne se font que sur du papier recyclé labellisé NF environnement.



- Le film

Un film drôle et décalé permettait de faire découvrir l'importance de la production des déchets et l'intérêt de les réduire au jeune public (collégiens, lycéens, étudiants). Téléchargeable sur le site Internet d'IDEAL79 il était également disponible, aux côtés du guide virtuel de l'éco-étudiant, sur les clés USB distribuées dans les établissements scolaires pour pousser les jeunes à moins imprimer.

□ DIFFUSION

Afin d'assurer la diffusion du programme IDEAL79, un vaste plan média a été défini :

- Les chambres consulaires, partenaires du programme, se sont inscrites comme relais de la communication d'IDEAL79 via leurs propres outils de communication : journal à destination de leurs adhérents ; site Internet ; conférences.
- Les médias locaux ont également été un formidable vecteur d'information pour IDEAL79. En effet la presse locale (La Nouvelle République, Courrier de l'Ouest) a régulièrement communiqué sur les actions du programme (plus de 80 articles). Les radios ont également apporté leur soutien via la diffusion de spots de lancement du programme, ou la réalisation d'émissions. Enfin France3 Poitou-Charentes a organisé des interviews d'acteurs.
- Les conférences et colloques auxquels était convié IDEAL79 a également permis de présenter le programme au niveau national.

Au total 24 outils de communication ont permis de sensibiliser et informer les différentes cibles du programme, permettant ainsi de toucher l'ensemble de la population deux-sévrienne.



LE MECANISME D'INCITATION A LA CONSOMMATION DURABLE

Cette opération a consisté pendant un an, d'avril 2007 à avril 2008, à encourager les citoyens à consommer durablement, au travers d'incitations financières et d'une sensibilisation de proximité, sur les lieux de vente ou au sein de leur entreprise.

Cette opération s'est réalisée à deux niveaux :

- En mettant à disposition des Deux-Sévriens des outils pédagogiques et ludiques. Il s'agissait de leur permettre de mieux comprendre et appréhender les divers aspects de la consommation responsable ; mais également de leur donner les moyens d'agir par la mise en place d'un dispositif d'incitations financières à la consommation durable.
- En intégrant les entreprises qui souhaitaient réduire leur production de déchets via une sensibilisation et un plan d'action à destination de leurs salariés, fournisseurs, clients...

□ L'OUTIL DE SENSIBILISATION ET D'INCITATION FINANCIERE

le guide de l'éco-consommateur

L'opération a été lancée le 2 avril 2007 à l'occasion de la semaine du développement durable avec la distribution d'un guide de l'éco-consommateur dans les 160 000 foyers du département. Ce guide ludique et pédagogique mettait en scène deux familles aux pratiques diamétralement opposées en termes de production de déchets : la famille Poubel'Pleine, peu sensibilisée à la réduction des déchets ; et la famille Poubel'Zen, pleine de bons conseils pour diminuer le poids de sa poubelle au quotidien.



Guide de l'éco-consommateur (source IDEAL79)

L'atout majeur de cet éco-guide résidait dans sa partie « bons de réduction ». En effet, ce guide proposait aux deux-sévriens un carnet contenant 69 bons de réduction à valoir sur 119 produits ou services ayant été définis comme concourant à la prévention de la quantité et la toxicité des déchets (éco-produits et éco-services). Ces bons étaient répartis par saison, pour rythmer l'opération et inciter les Deux-sévriens à les utiliser tout au long de l'année. Il s'agissait d'inscrire la réflexion dans le temps pour induire un véritable changement de comportement.

De plus, une liste de courses IDEALe présentait les types de produits permettant au consommateur de réduire la quantité et la toxicité de ses déchets.

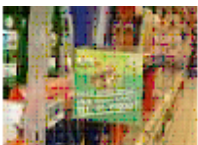
Afin d'animer l'opération au cours des 12 mois, trois quiz ont été organisés. Lancés à chaque changement



de saison ils ont permis aux deux-sévriens de répondre à diverses questions ayant trait à la réduction des déchets. Les gagnants recevaient ainsi des paniers d'éco-produits et services qu'ils ont pu tester chez eux.

L'opération en grandes surfaces

Afin de relayer l'information concernant le programme d'incitation à la consommation durable, de nombreux partenariats ont été montés avec les grandes et moyennes surfaces des Deux-Sèvres. Au total ce sont 32 magasins qui se sont engagés, sur tout le département, pour mettre en avant dans leurs rayons les éco-produits et fournir des bons de réduction pour le guide de l'éco-consommateur.



Stop Rayon IDEAL79,
photo : ORDIF

De nombreux outils de communication ont été prévus pour guider les consommateurs dans les magasins et les aider à mieux consommer : des affiches et des guides de l'éco-consommateur en entrée de magasin; des stop-rayons spécifiques à chaque saison qui indiquent les emplacements des éco-produits...

Mis en forme : Police : 9 pt

Des animatrices ont également relayé l'information directement auprès des consommateurs. Elles leur présentaient en magasin les éco-produits et services et leur expliquaient en quoi ils concouraient à la réduction des déchets et de leur toxicité.

Cette sensibilisation approfondie a permis d'accompagner les consommateurs dans leur acte d'achat responsable et de répondre en direct à leurs questions. Au total 1 500 personnes ont été sensibilisées par ce biais.

A l'issue de cette opération, la vente d'éco-produits a augmenté de 19% en moyenne dans les grandes surfaces. Parmi les produits les plus plébiscités par les deux-sévriens se trouvent les recharges de savon et les piles rechargeables.

Les directeurs de magasin ont également évoqué leur envie de poursuivre leur implication aux côtés d'IDEAL79.

L'ENGAGEMENT DES ENTREPRISES

IDEAL79 avait également pour ambition de sensibiliser les citoyens directement sur leur lieu de travail et par la même occasion inciter les entreprises de services à adopter des démarches de réduction des déchets.

Ainsi, cinq entreprises de services se sont engagées à réduire leurs déchets via une sensibilisation de leurs salariés, fournisseurs et clients. IDEAL79 a mis tous ses supports de communication à disposition de ces entreprises ; ainsi une affiche rappelant les bonnes pratiques au bureau a été spécialement créée et disposée dans des lieux stratégiques (salle de pause, restaurant d'entreprise...); l'exposition itinérante IDEAL79 a été mise en avant durant plusieurs jours et de nombreux salariés ont répondu aux questions des concours saisonniers.



Par ailleurs, ces entreprises se sont engagées dans un plan d'action de réduction de la quantité et la toxicité des déchets pendant un an. Parmi les mesures prises on peut noter le réglage des fax supprimant les récépissés ; le choix de fournitures définies comme réduisant les déchets ; l'achat de produits d'entretien et phytosanitaires biologiques ; la suppression de portions individuelles (confitures et savons pour l'hôtel engagé) ou encore la dématérialisation des procédures (archivage numérique des factures, fax informatique...).

Au terme de leur engagement, une baisse significative de la production de déchets a été constatée dans les entreprises partenaires, illustrant la possibilité pour une entreprise de réduire ses coûts (baisse de l'achat de papier et réduction des coûts de collecte par exemple) tout en préservant l'environnement (préservation des ressources).

L'EXPERIENCE DES FAMILLES ECO-CITOYENNES



IDEAL79 – Initiatives Durables Et Alternatives Locales
pour la prévention des déchets en Deux-Sèvres



Dans le cadre de son programme d'incitation à une consommation durable, IDEAL79 a lancé un appel à candidatures auprès des deux-sévriens pour participer au concours des familles éco-citoyennes. L'objectif était de suivre durant un an, 9 familles s'engageant à devenir des éco-consommateurs en achetant des éco-produits et services qui réduisaient la taille de leur poubelle. Ambassadrices de l'opération, elles ont partagé leur expérience et leurs astuces avec les Deux-Sévriens.



Les familles éco-citoyennes
(photo : CAN)

Afin de les accompagner dans leur démarche, les familles ont reçu, en début de concours, un guide de la famille éco-citoyenne leur permettant de suivre leur production de déchets tout au long des 12 mois du concours.

Un suivi individuel avec les responsables d'IDEAL79 a également permis de répondre à leurs questions et d'établir un plan personnalisé d'actions.

Les familles se sont réunies tous les trimestres afin d'évaluer l'impact de l'opération sur leur poubelle ; d'échanger sur les difficultés rencontrées ; d'identifier les éco-gestes ou éco-achats mis en place et de remotiver les familles lors des périodes de doute.

L'objectif de ce concours était de prouver aux deux-sévriens qu'il n'est pas difficile de mettre en place quelques gestes quotidiens contribuant à la réduction des déchets. Les astuces et conseils des familles ont donc été diffusés à la population via des articles dans la presse ou la rubrique dédiée du site Internet d'IDEAL79...

Après un an de suivi d'IDEAL79 et 4 réunions d'échange, on a constaté une réduction en moyenne de 34 % en moyenne de la production de déchets ménagers résiduels des familles éco-citoyennes. Leur production moyenne est en effet passée de 350 kg de déchets par an en avril 2007 à 230 kg/an en avril 2008.

Près de 90 astuces et bons conseils ont été recensés lors des rencontres et réunions d'échange, et les deux-sévriens peuvent les retrouver dans le « Guide 2 de l'éco-consommateur », téléchargeable sur le site Internet.



Au total, 12 899 foyers deux-sévriens ont participé à l'opération d'incitation à la consommation durable et 72 000 foyers se souviennent avoir été sensibilisés.



LA MISE EN PLACE D'ALTERNATIVES CONCOURANT A LA PREVENTION DES DECHETS

En lien avec les acteurs du territoire, IDEAL79 a assuré la promotion d'alternatives permettant aux deux-sévriens d'agir concrètement en faveur de la prévention des déchets.

Plusieurs thématiques ont ainsi été abordées : la dématérialisation ; la réparation et le réemploi ; la publicité non adressée et le stop-pub ; le compostage ; l'eau du robinet et la charte IDEAL79.

Valorisation de la réparation et du réemploi

La réparation et le réemploi figurent parmi les alternatives favorisant l'évitement à l'abandon ; IDEAL79 a donc décidé de les valoriser en organisant des « journées de la réparation » dans trois grandes villes du territoire. Ces manifestations ont ainsi permis aux citoyens de découvrir les métiers de la réparation, d'aller au-devant des professionnels et d'envisager une seconde vie pour leurs objets.

De plus IDEAL79, en partenariat avec la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, a produit le « Guide de la réparation et du réemploi ou les 9 vies de vos achats » qui recense les produits de seconde main et de la réparation. Ce guide contient une double page de sensibilisation à l'acte d'achat et à la fin de vie des produits ainsi qu'un annuaire consacré à la présentation de 500 entreprises de la réparation, du réemploi et de la location. Ce guide a été diffusé au 160 000 foyers du département et sa distribution s'est ensuite poursuivie lors des diverses formations, auprès des entreprises signataires de la Charte et via le site Internet.

Promotion de l'eau du robinet

L'objectif de cette action était de diminuer le nombre de déchets en lien avec les bouteilles d'eau (bouteille plastique, blister, déchets de fabrication et transports).

Une brochure a ainsi été réalisée pour présenter les arguments environnementaux mais aussi sanitaires de l'eau du robinet.

Les données techniques de la brochure ont été validées par la DDASS (Direction Départementale des Affaires Sanitaires et Sociales), et l'Ordre des médecins donné son accord pour une diffusion en février 2007 dans les cabinets des généralistes et spécialistes du département. 67 300 brochures ont ainsi été diffusées.



Charte d'engagement des entreprises

La charte d'engagement a regroupé les entreprises mettant en œuvre des actions de prévention des déchets et de la consommation durable ou dont l'activité concourt à la prévention des déchets. Cette charte avait un double objectif :



Entreprises signataires de la Charte IDEAL79, photo : CAN

- Permettre à ces entreprises engagées en faveur de la prévention des déchets de se faire connaître du grand public et inversement permettre aux deux-sévriens d'identifier ces entreprises
- Aider les entreprises à poursuivre leur engagement dans la prévention des déchets en leur apportant une aide méthodologique (IDEAL79 et les contacts au sein des Chambres Consulaires ont répondu aux questions des entreprises).

Au total 68 entreprises se sont engagées, en signant la charte IDEAL79, à réduire leur production de déchets.

La dématérialisation

Une enquête a été réalisée auprès de 74 collectivités, administrations et mutuelles du département. Les bonnes pratiques sur la dématérialisation ont ainsi été identifiées et ont été transmises à l'ensemble des collectivités par l'intermédiaire de l'association des maires des Deux-Sèvres. Suite à cela, la Communauté de Communes de Parthenay a monté un groupe de travail pour la mise en place d'ateliers de formation dédiés à la dématérialisation.

Promotion du compostage à domicile

La promotion du compostage a été assurée en lien avec les syndicats de collecte des déchets par de nombreuses animations sur le terrain. Une exposition, ainsi que la distribution de guides et de brochures en accompagnement de la distribution des composteurs ont permis de sensibiliser les deux-sévriens. Au total, 3451 composteurs qui ont été distribués, permettant de réduire de 714.3 tonnes la production de déchets résiduels.



IMPACT DU PROGRAMME

Lors du lancement, en décembre 2004, du programme IDEAL79 de prévention des déchets en Deux-Sèvres ; l'objectif était de diminuer de 10% la masse des déchets résiduels sur 3 ans tout en pérennisant une dynamique d'acteurs et en inculquant une culture de la consommation durable aux deux-sévriens.

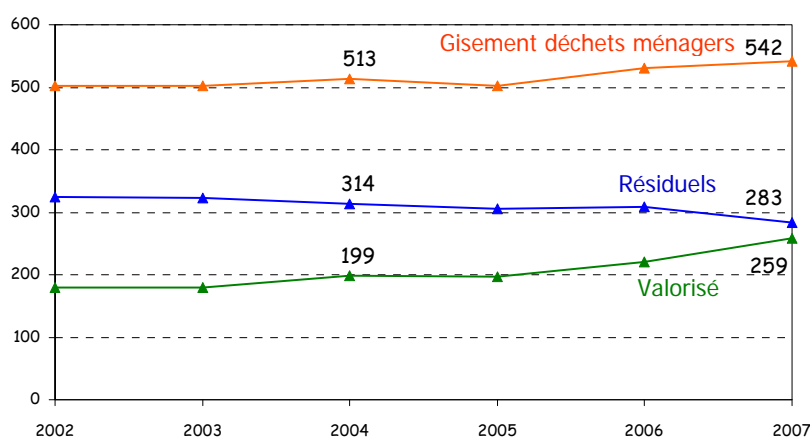
Le bilan, réalisé en juin 2008, met donc en avant deux évolutions en Deux-Sèvres : celle de la production de déchets et celle de la conscience environnementale.

□ L'ÉVOLUTION DE LA PRODUCTION DE DÉCHETS DEPUIS 2005

En 2005, lors du lancement des actions du programme IDEAL79, la quantité de déchets ménagers à traiter en Deux-Sèvres atteignait 314kg/ an / habitant.

A l'issue du programme en juin 2008 on constate une tendance à la baisse puisque cette production de déchets ménagers résiduels est passée à 283kg/ an/ habitant. Soit une réduction de 9,9% en 3 ans (source APCEDE- Agence Poitou-Charentes Energie-Déchet-Eau).

Evolution du gisement de déchets ménagers en kg par habitant (source, APCEDE)



□ L'ÉVOLUTION DE LA CONSCIENCE ENVIRONNEMENTALE

Une étude quantitative visant à mesurer le degré de conscience environnementale de la population Deux-Sévrienne a été réalisée en décembre 2005 sur 750 foyers du département. Une seconde enquête a été menée en avril 2008 dans des conditions similaires.

Elle a permis à IDEAL 79 de connaître l'implication de la population des Deux-Sèvres et ses comportements en matière de prévention des déchets et de consommation durable. Elle sert également à mesurer l'évolution de cette implication depuis décembre 2005.

On note ainsi que pour 60% des interrogés, le moyen le plus efficace pour effectuer une bonne gestion des déchets est d'en produire moins et 39% de les trier et de les recycler. Cette étude a également révélé que 95% des deux-sévriens seraient prêts à réduire leur quantité de déchets.

Dans l'ensemble, les résultats sont en progression par rapport à 2005 à la fois sur les pratiques acquises des Deux-Sévriens et sur leur niveau de connaissance du programme IDEAL79. Les pratiques de réduction des déchets ont ainsi augmenté en moyenne de 25% dans les foyers deux-sévriens. De plus, 72 % des personnes interrogées affirme avoir entendu parler d'une action IDEAL79 et s'en souviennent. Parmi les actions les plus identifiées :

- 42% des personnes interrogées ont identifié les actions dans les écoles
- 35% ont entendu parler des familles éco-citoyennes
- 34% se souviennent de l'opération en grandes surfaces



COUTS ET BENEFICES DES RESULTATS

Le bénéfice environnemental

Pour répondre à l'augmentation de la production des déchets les collectivités sont amenées à régulièrement développer les équipements et services de collecte et à accroître les capacités des installations de traitement. Malgré l'amélioration des performances environnementales de ces équipements et l'accroissement des capacités et des services, dont les transports ; les impacts environnementaux restent importants.

En réduisant la production de déchets sous un angle quantitatif et qualitatif, la CAN et le SMITED ont cherché à diminuer dès l'amont les impacts environnementaux de la gestion des déchets. En outre IDEAL79 a contribué à l'économie des ressources par le développement des alternatives de consommation telles que :

- la réduction des déchets en amont en influençant la production et/ou la consommation
- la promotion du réemploi, et des activités de réparation.

TRANSFERABILITE DU PROGRAMME

IDEAL79 possède un important potentiel de reproductibilité. En effet la législation française impose à présent une réduction de la production des déchets. Les collectivités réfléchissent donc de plus en plus à la mise en place d'actions de prévention des déchets et l'expérience d'IDEAL79 les intéresse fortement.

En parallèle de ses actions terrain, IDEAL79 a donc assuré la diffusion du programme vers d'autres régions. L'objectif était de favoriser la transférabilité des actions de prévention des déchets mises en place en Deux-Sèvres, département pilote en la matière.

□ ECHANGE AVEC BIALA-PODLASKA

Dans le cadre du programme LIFE-Environnement, IDEAL79 bénéficie d'un partenariat d'échange d'expériences avec la région de Biala-Podlaska en Pologne. Cet échange a pour objectif d'étudier la transférabilité du programme IDEAL79 au-delà des frontières deux-sévriennes.

Deux échanges ont eu lieu à Biala-Podlaska et en Deux-Sèvres (octobre 2007 et mai 2008) afin d'échanger sur les pratiques de prévention des déchets ; de faire connaître le programme IDEAL79 et ses actions concrètes aux communes de la région polonaise ; et d'étudier la transférabilité du programme IDEAL79 dans la région de Biala-Podlaska.

Ces échanges ont été particulièrement riches et ont permis à IDEAL79 de se rendre compte de la situation polonaise dans le domaine des déchets, et de connaître les installations existantes dans la région.

A l'issue de ces rencontres, il en ressort qu'une véritable réflexion sur les actions de gestion et de prévention des déchets a été lancée à Biala-Podlaska. La délégation polonaise a confirmé son souhait de monter un programme européen sur la prévention des déchets, adapté au contexte polonais. Un temps d'adaptation est cependant nécessaire afin de mettre au point les structures de collecte et de traitement des déchets, inexistantes pour le moment et indispensables pour engager ce type d'action.

IDEAL79 s'est engagé à apporter un soutien technique au partenaire polonais dans la rédaction de son programme de prévention des déchets, lui a remis un kit méthodologique en juin 2008.

□ Les colloques

IDEAL79 a été sollicité pour présenter son programme de prévention des déchets dans de nombreux colloques. Au total, 7 présentations d'IDEAL79 ont eu lieu en France dont une présentation du programme au Comité de pilotage du Plan national de prévention des déchets, au MEDAD, à Paris, le 27 juin 2007

De plus, IDEAL79 a été cité comme programme pilote au niveau national à deux reprises en 2007 par l'ADEME et le MEDAD :

- Documents ADEME du colloque « Prévention et gestion des déchets dans les territoires »
- Tableau de bord prévention des déchets ADEME « Collectivité pilote dans le cadre de l'étude ADEME/MEDD sur l'intégration de la prévention dans les plans d'élimination des déchets, les Deux-Sèvres ont une longueur d'avance. »

Suite à ces présentations, IDEAL79 a régulièrement été contacté afin de fournir des éléments de méthodologie pour la mise en place de certaines actions. Parmi les actions retenues par les collectivités intéressées, on note le guide de la réparation, la formation d'acteurs relais ou l'incitation à la consommation durable.

